



# PLAN DE COMMANDITE

**3 GLACES**





## CE QU'IL FAUT SAVOIR

**3**

**Glaces communautaires**

**4500**

**Capacité de l'aréna**

**36**

**Loges**

Le Centre Slush Puppie sera doté de quatre glaces, dont trois à vocation communautaire pour le hockey mineur, la ringuette, le patinage artistique et de vitesse, en plus d'un amphithéâtre de 4 000 sièges comptant 36 loges corporatives. L'équipe de la région, les Olympiques de Gatineau de la LHJMQ, éliront domicile dans ce superbe amphithéâtre, sans oublier la présentation de plusieurs événements d'envergure.



# ÉVÉNEMENTS

Le Centre Slush Puppie pourra accueillir des événements sportifs de glace comme des tournois de hockey mineur et élite, des tournois de ringuette, ainsi que des spectacles et compétitions de patinage artistique. D'autres événements sportifs spéciaux, tels que pour la boxe et pour les arts martiaux mixtes, pourront également avoir lieu au Centre. Il y aura aussi des spectacles culturels mettant en vedette des artistes connus, autant à l'échelle québécoise que sur la scène internationale.



# NOMS DES GLACES

**25 000 \$\* (entente de 5 ans)**

Merci à nos partenaires qui ont fait l'achat des noms des trois glaces communautaires pour les cinq prochaines années : Desjardins, Gerik Construction et le Groupe Dilawri Auto, propriétaire des concessionnaires Acura, GMC, Chrysler et Hyundai – tous à Gatineau.



## PANNEAUX 10'X20'

**4 000 \$\* (entente de 3 ans)**

Faites l'achat d'un panneau publicitaire de grand format dans une des trois glaces communautaires, ce qui vous donnera une visibilité hors de l'ordinaire dû à son format et son emplacement.



## LOGO SUR GLACE

**3 500 \$\* (entente de 3 ans)**

Réservez l'emplacement de votre logo directement sur une des trois glaces communautaires, ce qui offrira une visibilité exceptionnelle à votre entreprise.

**GATINEAU**

**POUR**

**LA**

**VIE**

## **BANDES**

**2 000 \$\* (entente de 3 ans)**

Une belle opportunité de vous faire voir par les spectateurs présents sur place, ainsi que par les téléspectateurs d'un océan à l'autre lors de la diffusion des matchs.



# TABLEAU INDICATEUR

**3 500 \$\* (entente de 3 ans)**

Commanditez le tableau indicateur d'une des glaces communautaires, un endroit vers lequel tous les regards se tourneront à chaque événement.



# CONTREMARCHES

**500 \$\*** (entente de 3 ans)

Procurez-vous de la visibilité sur les contremarches d'une des trois glaces du centre Slush Puppie.



# VESTIAIRE

**1 000 \$\* (entente de 3 ans)**

En plus de la publicité dans le vestiaire, obtenez votre nom sur une plaque à l'entrée de celui-ci.

# PRODUITS

INVENTAIRE	PRIX	ENTENTE
Nom des glaces	25 000 \$ / année *	5 ans
Panneaux publicitaire (10' X 20')	4 000 \$ / année *	3 ans
Surfaceuse (ENGO)	4 000 \$ / année *	3 ans
Logo sur glace	3 500 \$ / année *	3 ans
Bandes	2 000 \$ / année *	3 ans
Tableau indicateur	3 500 \$ / année *	3 ans
Contremarches	500 \$ / année *	3 ans
Vestiaire	1 000 \$ / année *	3 ans

\* + taxes et + frais de production



## STATISTIQUES

GLACES	VISITEURS ANNUELS	CAPACITÉ
Glace Gerik	250 000	500
Glace Desjardins	250 000	250
Glace Dilawri	250 000	500